

2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정 제안 요청서 (Request for Proposal)

주식회사 씨이랩
메타버스사업본부
(2022.04.19)

담당 / 문의

메타버스사업본부 전략사업팀

고태현 매니저 (th.ko@xiilab.com)

I. 씨이랩 기업 소개

1. 회사 소개

씨이랩(영문명 : XIIIlab, eXperience, Idea and Insight Laboratory)은 빅데이터를 다루고 운영하는 과거부터 현재까지의 축적된 경험을 기반으로 신규사업인 AI 영상분석 서비스를 제공하고 있으며, 대용량 영상 데이터를 실시간으로 분석할 수 있는 능력을 보유하고 있는 AI 업계의 **Game Changer**를 목표로 하는 기업입니다.

[표 1] 씨이랩 일반 정보

항목	내용
CI	
회사명	주식회사 씨이랩
대표자명	이 우 영
설립일	2010년 7월 27일
자본금	30억원
임직원 수	61명
업종	소프트웨어 개발 및 공급업
소재지	서울시 강남구 언주로 617, 3~4층
홈페이지	www.xiilab.com

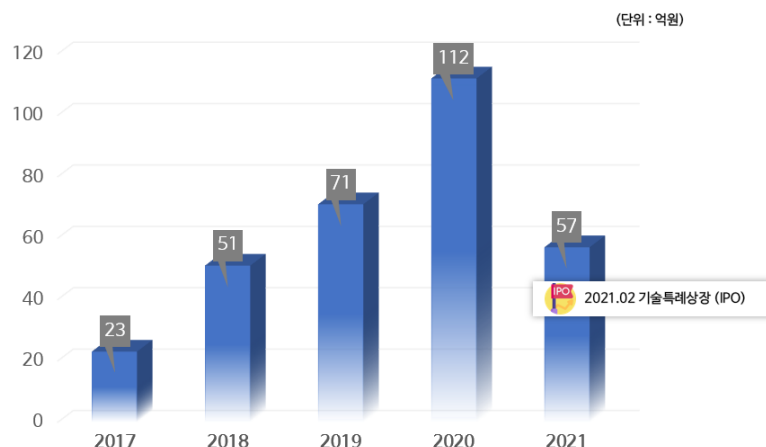
[그림 1] 씨이랩 주요 연혁

- 2010 씨이랩 설립
- 2012 글로벌 SW공모대전 동상수상
- 2013 빅데이터 기반 상권 서비스 ‘구피’ 출시
- 2013 코넥스 상장
- 2014 빅데이터 분석 서비스 ‘버즈비’ 출시
- 2016 미래창조과학부 장관 표창
- 2016 국방과학연구소 영상인식 사업 선정
- 2016 한국정보화진흥원 데이터센터 사업 선정
- 2018 GPU 자원관리 SW ‘우유니’ 출시
- 2019 영상데이터 가공 SW ‘X-Labeler’ 출시
- 2019 교육기업 (주)아이튼 설립
- 2019 GPU AI 센터 설립
- 2019 대한민국 신성장경영대상 수상
- 2020 NVIDIA GPU SW 파트너십 체결
- 2021 코스닥 이전 상장

2. 매출 현황

씨이랩은 2013년 코넥스 상장 이후, 점진적으로 매출 성장을 실현하였으며, 그에 따라 2021년 코스닥에 기술특례상장으로 입성하게 되었습니다.

[그림 2] 씨이랩의 5개년 Sales Revenue



3. 주요 사업 영역 및 제품 라인업

씨이랩은 데이터를 운용하는 상권분석 솔루션으로 처음 사업을 시작하였으며 빅데이터를 운용하고 개발하는 과정에서 얻어진 경험을 확장하여 대용량 영상 데이터를 운용할 수 있는 AI 영상데이터 가공, 분석 기술 및 GPU 자원관리 기술과 가상데이터를 생성하는 기술을 개발하였습니다.

씨이랩은 현재 위의 기술력을 바탕으로 AI, 데이터 관련 제품을 런칭하였으며, 그에 따른 레퍼런스 또한 확장해 나가고 있습니다.

[표 2] 제품에 따른 주요 사업영역 및 레퍼런스

항목/ 제품명	기존사업			신규사업	
	Uyuni (우유니)	X-DAMS (엑스 댄스)	X-Labeler (엑스 레이블러)	X-AIVA (엑스 아이바)	X-Generator (엑스 제너레이터)
BI					
목적	GPU 효율성 극대화	대규모 데이터 수집 및 처리	AI 영상데이터 가공	AI 영상분석 플랫폼	가상데이터 생성 플랫폼
주요 특징	국내 시장점유율 1 위, GS 1 등급	구글 기술 대비 11 배 빠름	자동 가공 시스템	클라우드 기반 AI 분석 서비스	3D 가상데이터 생성
타겟 영역	고성능 처리가 필요한 산업군	데이터 수집 필요 산업군	데이터 가공이 필요한 산업군	CCTV 인프라 갖추어진 모든 장소	학습데이터 생성이 필요한 산업군
주요 레퍼런스	KT, 공군, 현대모비스, LG 화학 외 다수	KDX, MBN, NIA 외 다수	국방과학연구소, ETRI 외 다수	KB 국민은행, 국방과학연구소	국방과학연구소

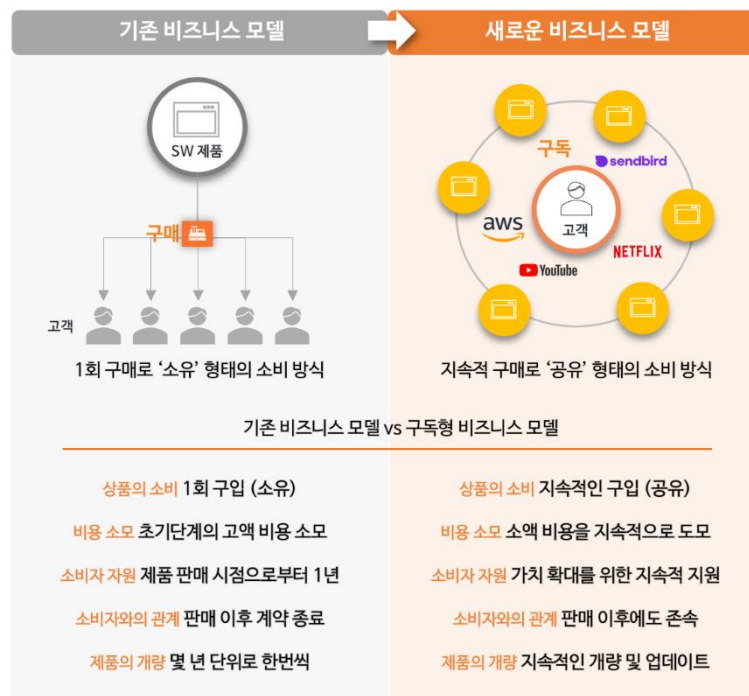
II. X-AIVA 소개

1. 개발 배경 및 목적

국내 영상 데이터 기반 분석 시장의 공급 구조는 특정 산업 군에 서비스 형태로 소프트웨어를 제공하는 방식이 없고, 공공/민수 분야 입찰형태의 프로젝트성 SI(System Integration, 시스템 통합) 방식으로 제공하고 있어, 씨이랩은 국내 최초로 '서비스' 형태의 영상분석 시스템을 개발하여 런칭할 계획을 보유하고 있습니다.

또한, 대용량 데이터를 운용하는 국내 각 산업분야에서, 영상 내 객체(사람, 사물 등)들을 실시간으로 분석하는 기술 및 대형 고객에게 필요한 프로젝트성 구축 제품이 아닌 중소규모의 고객사도 사용할 수 있는 Compact 한 소프트웨어 서비스에 대한 Needs가 확장되고 있습니다.

[그림 3] IT 산업의 비즈니스모델 변화



씨이랩의 X-AIVA는 소비자 편의성을 고려한 ICT 분야의 트렌디한 비즈니스 모델인 SaaS (Software as a Service, 구독형) 방식을 채택하여 월 배이스의 구독 결제로 수익을 창출할 예정입니다.

[표 3] X-AIVA 출시 배경

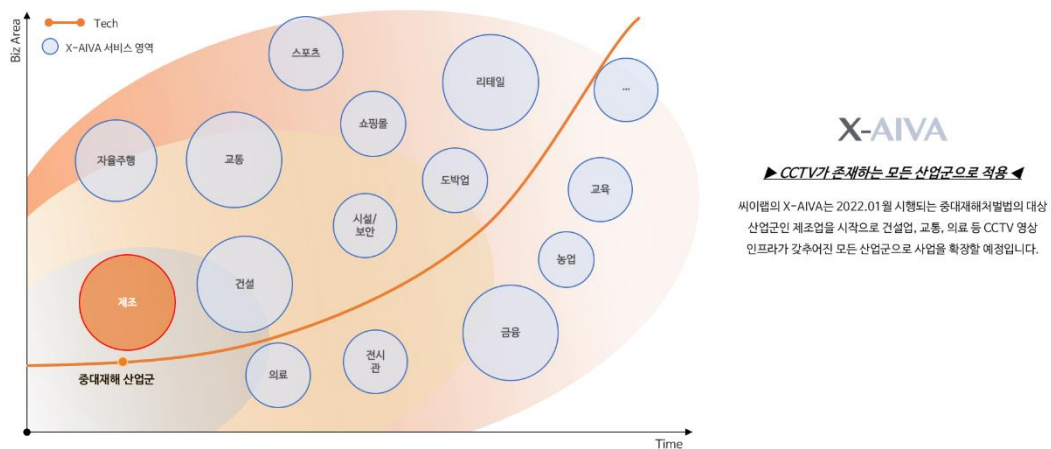
항목	내용	비고
개발 배경	- 국내 영상분석 시장의 '서비스' 형태의 IT 솔루션 결여 - 국내 최초 영상분석 기술의 서비스화	
개발 목적	- 대용량 영상데이터 실시간 분석 서비스 런칭	
비즈니스 모델	- 월 단위의 구독형 SaaS 모델	

2. 타겟 시장 및 서비스 적용 대상

X-AIVA의 타겟 시장은 ‘CCTV 설치 환경 및 부대장비 인프라 갖추어진 모든 산업군’이며, CCTV로 촬영되는 객체(사람, 사물 등)의 분석 결과에서 의미가 있는 데이터를 생성하고 축적하여, 사업장을 경영하고 운영/관리 함에 도움을 줄 수 있는 통계지표를 제공하는 것에 목적이 있습니다.

씨이랩은 CCTV 인프라가 갖추어진 국내외 각 산업의 변화를 수시로 모니터링하고 있으며, 영상분석 기술 도입이 시급한 타겟을 선정하고 순서에 따라 도메인(대상 시장) 별 서비스 Version을 구분하여 출시할 계획을 보유하고 있습니다.

[그림 4] X-AIVA 산업 별 적용 Roadmap



그에 따라, X-AIVA가 처음으로 적용될 시장은 ‘중대재해처벌법이 적용되는 제조업’ 분야입니다.

중대재해처벌법이란, 중대한 인명 피해를 주는 산업재해가 발생했을 경우 사업주에 대한 형사처벌을 강화하는 내용을 핵심으로 한 법안으로, 2021년 1월 8일 대한민국 국회 본 회의를 통과하여 2022년 1월부터 국내 사업장을 대상으로 시행되고 있는 신규 법안입니다.

[표 4] 중대재해처벌법의 정의

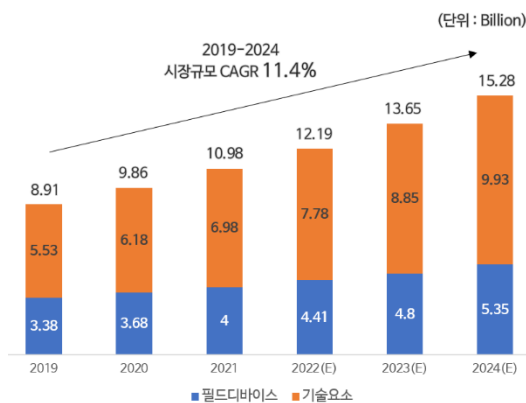
항목	내용	비고
적용대상	- 법인 또는 기관의 경영책임자 - 개인사업주	
적용범위	- 중대산업재해 : 사람 1명 이상, 동일 사고로 6개월 이상 치료가 필요한 부상자 2명 이상, 급성 중독 등 직업성 질병자 1년 내 3명 이상 발생 - 중대시민재해 : 원료/제조물, 공중이용시설, 대중교통수단 등의 설계/제조/설치/관리 경합으로 사망 1명 이상, 같은 사고로 2개월 이상 치료 필요한 부상자 10명 이상, 같은 원인으로 3개월 이상 치료 필요한 질병 10명 이상 발생	
책임주체	- 사업주 - 경영책임자 : 경영 총괄 권한, 안전보건 담당, 자치단체장, 공공기관장	
범죄 구성요건	- 사업주/경영책임자가 안전보건확보 의무에 위반해 중대산업재해나 중대시민재해가 발생한 경우	

처벌수위	- 법정형 : 사망 시 징역 1년 이상 또는 10억원 이상 벌금 - 양벌규정 : 법인도 개인과 함께 처벌, 사망시 50억원 이하 벌금, 부상 질병시 10억원 이하 벌금 - 징벌적 손해배상 : 경영 책임자 등의 고의/중과실로 중대재해가 발생하면 손해액의 5 배 이내 손해배상	
------	--	--

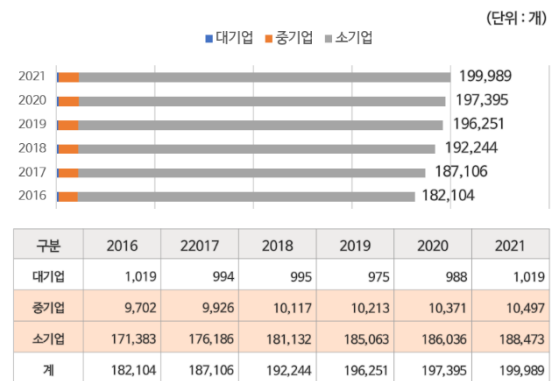
씨이랩은 중대재해처벌법 시행이 적용되는 ‘제조업’ 분야의 안전관리에 대한 니즈가 점차 확장될 것이라 판단하여 사업기회를 포착, X-AIVA가 처음으로 진입할 시장으로 선정하였습니다.

또한, 국내외 제조산업에서 ‘스마트팩토리’라는 명칭으로 제조공장의 디지털 전환이 빈번하게 일어나고 있고 시장규모 또한 매년 성장하고 있습니다.

[그림 5] 국내 스마트팩토리 시장전망



[그림 6] 국내 제조공장 현황



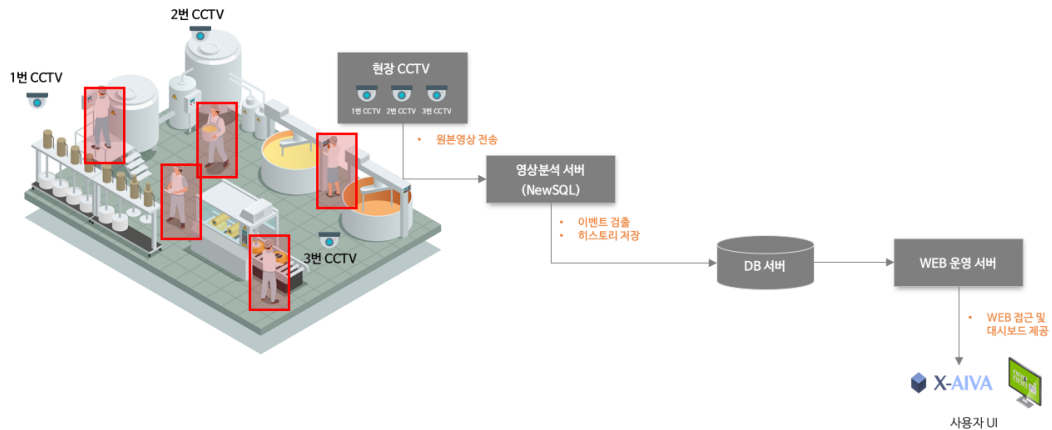
씨이랩은 2022년 2분기 X-AIVA 제조업 Version 출시를 시작으로, 이후 동일하게 중대재해법이 적용되는 건설업, 의료, 시설/보안 등(출시 도메인 미정) 점차 신규 Version을 확대할 계획입니다.

단, 본 사업의 타겟은 중소제조공장이나, 마케팅 활용성 측면에서 광고 집행 대상은 ‘중대재해로 인해 영상분석 기술이 필요한 누구나’로 설정하여 진행할 예정입니다.

3. 제품의 기능

씨이랩의 X-AIVA 는 제조업 공장 현장에 설치되어 있는 CCTV/IP 카메라에서 수집되고 있는 영상을 자체 분석 서버를 통해 영상을 분석하고 데이터베이스에 저장하여 PC UI 에 표출하는 단계를 거쳐 End User 에게 제공되는 형태로 진행됩니다.

[그림 7] X-AIVA 의 서비스 흐름



X-AIVA 는 각 CCTV 에서 인식되는 객체의 현황을 대시보드 형태로 제공하고, 중대재해에 해당하는 위험상황을 감지하여 공장 관리자의 디바이스로 알림을 전송하여 즉각 대처할 수 있는 환경을 만드는 것에 목적이 있습니다.

[표 5] X-AIVA 중대재해 Ver 의 지원 기능항목

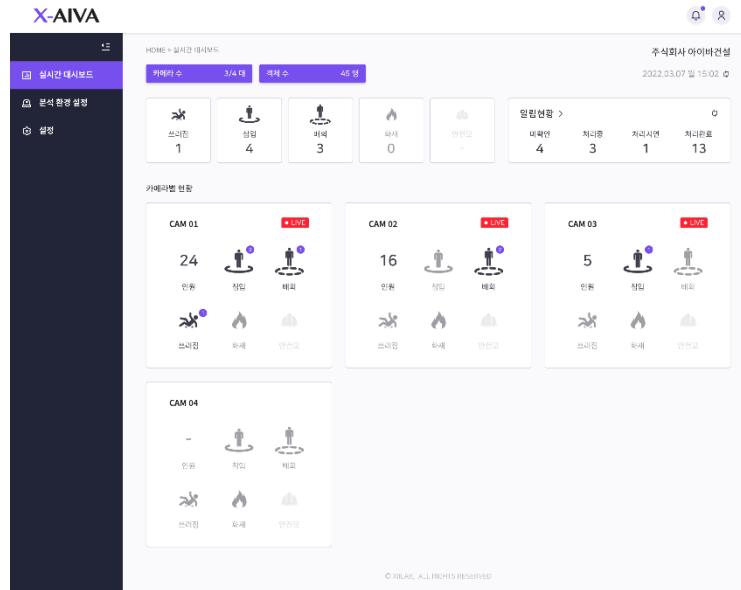
구분	인식 항목	설명
일반 감지	인원 카운팅	CCTV 촬영영역에 있는 모든 인원을 카운팅
	안전모 착용 여부	CCTV 촬영영역에 있는 인원의 안전모 착용 여부를 감지
위험상황 감지	침입	사용자가 설정한 침입구역에 출입하는 객체를 감지
	배회	사용자가 설정한 배회구역에 출입하는 객체를 감지
	쓰러짐	CCTV 촬영영역에 쓰러져서 움직이지 않는 객체를 감지
	화재	CCTV 촬영영역에서 불꽃 또는 연기 발생 시 감지

*CCTV에서 촬영되는 인식 항목은 User가 설정한 시간을 기준으로 인식 및 알람이 가능합니다.

X-AIVA 중대재해 Version 은 CCTV 가 촬영하는 원본 영상에 AI 를 적용하여 위의 [표 5]의 항목들을 감지하여 CCTV 채널 별 감지현황을 통합 대시보드 형태로 제공하고 침입, 배회, 쓰러짐. 등과 같은 위험상황을 감지할 경우 관리자의 휴대 Devices(핸드폰, 태블릿 PC 등)로 Alert 을 알림톡(카카오톡)으로 전송합니다.

X-AIVA 는 공장 상황을 24 시간 모니터링하는 안전관리자의 업무 부담을 줄여주며, 그 업무를 영상 AI 를 통해 대체할 수 있습니다. 따라서, 위험상황을 전달받은 공장 관리자는 즉각 상황에 대해 대처할 수 있게 됩니다.

[그림 8] X-AIVA 중대재해 Ver 의 통합 대시보드 예시



4. 제품의 경쟁 현황

X-AIVA 중대재해 Ver 은 ‘Video AI’를 기반으로 한 제조업 안전관리 서비스입니다. 국내 시장에서는 위에서 기술한 바와 같이, 영상분석 기술을 ‘서비스’형태로 출시한 첫 사례입니다. 대형 ICT 기업들은 영상 AI를 활용한 중대재해 특화 서비스를 출시할 계획을 보유하고 있으나, SI(구축형)형태의 솔루션을 구축하는 레퍼런스만 확보하고 있고 IoT 디바이스(현장 센서) 없이 영상분석 기술을 활용해서 범용적인 서비스 형태로 출시한 사례는 없는 것으로 확인됩니다.

[표 6] X-AIVA 중대재해 Ver 의 경쟁 현황

구분	(주)한화테크윈	(주)포스코아이씨티	(주)엘지 유플러스	(주)GS ITM	(주)씨이랩
CI					
추진 계획	B2C 형태의 제조업 영상분석 서비스 추진 (2021. 10)	제조업 대상 공장 자동화/영상분석 사업 추진 (2021. 06)	영상 & 소음 분석 기술을 융합 24시간 공장 자동감지 사업 추진 (2021.10)	산업 안전 위한 영상분석 솔루션 ‘AI 비전’ 출시 (2021.12)	X-AIVA 중대재해 Ver 22년 2분기 출시
사업 방식	SI (구축형)	SI (구축형)	SI (구축형)	SI (구축형)	Service (서비스형)
적용 범위	센서+영상분석	센서+영상분석	센서+영상분석	센서+영상분석	영상분석
타겟	대형 공장	대형 공장	대형 공장	대형 공장	중소형 공장
레퍼런 스	한화케미칼	포스코	엘지전자	-	-

5. 제품의 차별화 포인트

씨이랩의 X-AIVA는 중대재해처벌법이 적용되는 중소형 제조업 사업장을 대상으로 국내 최초로 클라우드 기반 영상분석 기술의 서비스화를 목적으로 런칭한 안전관리 소프트웨어 서비스입니다.

[표 7] X-AIVA 중대재해 Ver.의 차별화 포인트

관점 구분	내용
브랜드	- 국내 최초 클라우드 기반 영상분석 기술의 서비스화
기술	- 사업장 도면 및 별도의 IoT 디바이스 없이 촬영되는 실제 환경을 AI가 인식 - CCTV에서 촬영되는 원본 영상을 실시간으로 분석하여 대시보드에 표출
기능	- 중대재해에 포함되는 위험상황을 직관적으로 표현한 대시보드 - 위험상황 발생 시 관리자 휴대기기로 실시간 알림 서비스
활용	- CCTV/IP 카메라만 있으면 누구나 사용 가능한 서비스

III. 사업 개요

1. 사업명 : 2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정
2. 대행기간 : 2022년 2~3분기 내 계약 체결일로부터 1년
3. 사업의 목적 : 씨이랩 신규사업 X-AIVA의 서비스 판매 확대
4. 광고 집행 대상 : 중대재해처벌법으로 인해 X-AIVA의 기능인 안전모, 침입, 배회, 쓰러짐, 화재의 영상분석(검출)이 필요한 국내 모든 사업체
5. 집행예산 : **연 5억원 이내** (매체집행, 제작비, 모델료 등 포함 / VAT 별도)

*X-AIVA 서비스 출시일의 변동에 따라 계약기간이 변경될 수 있음 (기술의 안전성 확보 측면에서 서비스 출시일 지연 가능성 포함)

*집행예산의 경우 대외 경제상황, 경영여건 등에 따라 변동될 수 있음

6. 추진일정

[표 8] X-AIVA 광고대행사 선정 일정

구분	일자	비고
RFP 공고	2022년 4월 19일(화)	-
OT 진행	2022년 4월 28일(목)~29일(금)	E-Mail 문의 *씨이랩 사옥 진행
서류 제출	2022년 5월 20일(금)	메타버스사업본부 제출
자격 통보	2022년 5월 27일(금)	개별 통보
PT 자료 제출	2022년 6월 3일(금)	메타버스사업본부 제출
제안평가(PT)	2022년 6월 8일(수)	서류 심사 통과 업체 (3개업체) *씨이랩 사옥 진행
선정 및 협상	2022년 6월 15일(수)~21일(화)	1/2 순위 선정하여 답사 및 협의 진행
계약	2022년 6월 22일(수)	서비스 출시일에 따라 변동가능
광고집행	2022년 7월 ~ 1년	서비스 출시일에 따라 변동가능

*계약, 광고집행 일정은 X-AIVA 서비스 출시일에 따라 변동될 수 있음 (지연 가능)

7. 자격요건 및 제출서류

① 입찰참가자격

- 제안요청서 공고일 현재 국가기관, 지방자치단체 또는 정부 투자기관 등의 부적합한 업체로 제재 받고 있지 아니한 사업자
- 재무상 결격사유가 없는 사업자 (기업 신용평가등급 BB 이상)
*NICE 평가정보, 한국신용평가, 한국기업평가 등 그에 준하는 기업신용평가기관을 통해 받은 인증서만 해당
- ATL, BTL, 디지털 마케팅, PR 등 관련 기획, 제작, 매체, 프로모션, 이벤트, 리서치 등 광고 관련 서비스를 통합적으로 제공 가능한 종합광고대행사 (대행사가 선정한 매체에 따른 전문성 보유기업)
- 공고일 현재 경쟁사(영상분석회사, 중대재해 대상 안전관리 솔루션 운영사 등)를 광고주로 보유한 대행사는 제외

② 제출서류 (E-mail 제출)

- 제안서 1부
- 참가 신청서 1부
- PT 자료 1부 (자격통보 이후 별도 제출)
- 인감증명서, 법인등기부등본 각 1부

- 사업자등록증 사본 1 부
- 신용평가 등급 확인서 1 부 (1 년 이내 발급한 유효문서, 증빙 가능한 내용 모두 포함)
- 재무제표 1 부 (최근 3 개년)
- 관련 사업수행에 대한 실적증명(공공사업-실적증명원, 민간사업-세금계산서 또는 계약서 사본) 각 1 부
- 국세/지방세 완납증명서 1 부
- 본 제안서 하단의 첨부서류 각 1 부 (인감 날인 후 스캔본)
- 사업에 관련하여 필요하다고 판단되는 자유서식의 기타 서류

*PT 자료의 경우, 서류 제출일에 제출하는 것이 아닌 씨이랩의 자격통보 이후 PT 자료 제출일에 제출필요

8. 제안 주요내용 및 과업

- ① 본 광고대행사 선정 사업의 제안사는 지정된 필수매체인 검색광고를 포함하여 편성된 年 예산인 5 억원 내에서 신규 매체를 선정하여 제안을 진행할 수 있습니다..

[표 9] X-AIVA 마케팅 대행의 주요 Task

구분	종류	필수 유무	내용
기획	마케팅 전략 수립	●	- 시장동향 파악 및 환경분석을 통한 연간 캠페인 계획 수립 - 예산에 따른 효율적인 선택한 매체 별 운영 전략 수립/집행
ATL	TVCF	선택	- 공중파, 케이블 등 TV 방송채널의 X-AIVA 홍보 CF 제작 - 채널 선정 및 CF 송출 *송출주기 및 시간은 할당된 예산 내에서 대행사가 자유롭게 제안
	라디오	선택	- 라디오 방송채널의 광고 콘텐츠 제작 - 채널 선정 및 광고 콘텐츠 송출 *송출주기 및 시간은 할당된 예산 내에서 대행사가 자유롭게 제안
	신문	선택	- 지면 광고물 제작 - 신문 종류 선정 및 광고물 게재 *게재주기는 할당된 예산 내에서 대행사가 자유롭게 제안
	잡지	선택	- 지면 광고물 제작 - 잡지 종류 선정 및 광고물 게재 *게재주기는 할당된 예산 내에서 대행사가 자유롭게 제안
BTL	옥외광고	선택	- 옥외광고물 제작 (영상, 지면 등) - 주요 교통매체 환승 지역, 유동인구 밀집지역, 공장 밀집 단지 인근 지역 등 위치 선정 및 광고물 송출 *게재주기는 할당된 예산 내에서 대행사가 자유롭게 제안
디지털	유튜브	선택	- X-AIVA 유튜브 채널 개설 - 홍보영상 콘텐츠 기획 및 업로드 (주 1 회 정기 업로드) - 유튜브 채널 내 고객 대응 및 홍보
	SNS	선택	- X-AIVA 타겟에 맞춘 효과적인 매체 선정 - 주요 매체 별(페이스북, 인스타그램 등) X-AIVA 계정 개설 - SNS 홍보물 기획 및 업로드 (주 1 회 정기 업로드) - SNS 채널 내 고객 대응 및 홍보
	검색광고	●	- 검색엔진 최적화 전략 수립 (상위노출 전략) - X-AIVA 홈페이지의 최적화 분석 및 맞춤 최적화 작업 - 국내 주요 포털(네이버, 다음 등) 별 검색광고 실행 *홈페이지 주소 : www.x-aiva.com (씨이랩 리뉴얼 예정)
	Viral	선택	- X-AIVA 블로그, 카페 개설 - 홍보물 기획 및 업로드 (주 1 회 정기 업로드) - 블로그, 카페 및 검색 채널 내 고객 대응 및 홍보
PR	Online News	선택	- 주 1 회 온라인 보도자료 송출
기타 매체		선택	- X-AIVA 중대재해서비스에 부합한 신규 마케팅 방식 또는 매체 제안
기타업무		●	- 월간 리포트 (광고집행실적, 경쟁사 분석 등) 작성 및 미팅 - 반기 리포트 (상반기, 하반기 매체운영안 등) - 기타 요청 업무

*개설된 온라인 매체 (유튜브, SNS, Viral, 기타 매체)의 소유권은 씨이랩에게 부여함

*본 사업은 지정 매체가 없으므로, 제안사가 선택한 매체 별 집행전략을 예산과 함께 로드맵 형태로 표기하여 제안서에 포함해야 함.

9. 평가항목 및 배점

[표 10] X-AIVA 광고대행사 선정의 평가항목 및 배점

구분	종류	평가요소	배점
정량적	사업실적	- 연간사업실적 (최근 3 개년 매출액) 1) 최근 3 년간 재무제표 첨부	10
	경영상태	- 신용평가등급 (최근 1 년, BB 이상만 지원가능) 1) 신용평가 등급확인서 첨부	5
정성적	수행경험	- IT 구독형 서비스 마케팅 집행 경험 (최근 2 년) 1) 유사한 실적 첨부 (용역실적 증명원 및 증빙서류)	10
	광고운영전략	- X-AIVA 서비스 시장환경에 대한 이해 1) 시장분석 2) 마케팅 전략 및 미디어 믹스 제안 - 광고 컨셉, 제작물 독창성 (컨셉/카피/비주얼) - 선택 매체에 따른 마케팅 운영 적합성	20
	매체전략	- 전략적 매체 선택 적합성 - 신규 매체의 제안 (트렌드 파악, 실현 가능성) - 기타 타 기관/기업과의 마케팅 연계 제휴 전략	20
	인력조직	- 사업수행조직, 각 담당자의 관련 이력사항	10
가격평가	진행비용 총액		15
	효율적인 매체별 예산 배정/운영		10
합계			100

*가격평가의 경우 총 예산 내에서 제안사가 조정할 수 있음

10. 담당자 정보

[표 11] X-AIVA 광고대행사 선정 청구정보

구분	메타버스사업본부	메타버스사업본부 전략사업팀
성명	강현수 책임리더 (본부장)	고태현 매니저 (팀원)
E-mail	hs.kang@xiilab.com	th.ko@xiilab.com
소속조직	메타버스사업본부	메타버스사업본부 전략사업팀

11. 제안서 작성원칙 및 사업 유의사항

- ① 추가 자료는 제출서류와 관련된 내용만을 포함할 수 있으며, 제출서류와 함께 접수
- ② 작성은 MicroSoft 제품인 Word, PowerPoint 만으로 작성
- ③ 제안서 및 제출서류는 지정된 일시까지 제출해야 하며, 마감 시간 경과 후는 접수 불가
- ④ 제안서는 제안서의 첫번째 장(표지)에 제안업체의 대표자가 서명 날인하여 제출
- ⑤ 제안 내용의 근거자료 및 참고자료 등을 첨부하여야 하며 특히 기술적 검증이 필요한 자료에 대해서는 가능한 공인 검증 자료를 제출+
- ⑥ 본 제안과 관련되어 제출된 자료는 반환하지 않으며 본 제안에 따른 제반 비용은 제안사가 부담
- ⑦ 제안서 작성 시 사실증명, 실적 등과 관련되어 객관적인 평가근거자료 미비로 판단이 불가능할 경우 해당부분은 0 점 처리함
- ⑧ 제안서에 명시된 사업책임자, 부문 구성, 참여인원 수는 PT 이후에 씨이랩의 변경 요청 또는 승낙 없이 임의로 교체 또는 투입할 수 없으며, 이 사항을 위반 시에는 계약해지 또는 중대한 계약위반으로 간주하여 제안사는 씨이랩에 끼친 손해에 대하여 배상하여야 함.
- ⑨ 제안사가 본 건의 입찰, 계약, 사업수행의 전 과정에서 지득, 취득한 어떠한 자료 및 정보도 씨이랩의 서면에 의한 승인 없이 제 3자에게 누설, 제공하거나 본 건의 목적 외의 다른 목적으로 사용되어서는 아니되며 이를 지키지 아니하여 씨이랩에게 끼친 손해에 대해 제안사가 전적으로 책임지고 배상하여야 함.

IV. 별지서식

제안사는 별지서식으로 첨부된 모든 서류 및 표기된 증빙서류 등을 제출하여야 함

- [서식 1] 제안서 평가신청서
- [서식 2] 신청회사 일반 현황
- [서식 3] 경영상태 요약표
- [서식 4] 참여조직 현황
- [서식 5] 참여인력 현황
- [서식 6] 주요 사업내용 및 실적
- [서식 7] 가격 입찰서
- [서식 8] 금액산출 근거표

[서식 1] 제안서 평가신청서

제안서 평가신청서

● 사업명 : 2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정

1. 위 건 용역입찰과 관련하여 제안서를 신의성실의 원칙에 따라 작성, 붙임과 같이 제출하오니 우리 회사에 대하여 붙임 자료에 의거 심사하여 주시기 바라며, 만일 제출 서류가 허위기재 또는 부실한 자료작성 및 중대한 오류로 인하여 발주자의 공정한 평가를 저해한 경우에는 평가 대상에서 제외 또는 관계법령에 따른 귀사의 어떠한 조치에도 하등의 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
2. '2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정' 사업 입찰과 관련하여 취득한 업무 내용에 대하여 제 3 자에게 일체 누설하지 않겠으며, 이를 어겼을 경우 이에 대한 민·형사상의 어떠한 조치에도 이의를 제기하지 않겠습니다.

2022. . .

주 소 :

회 사 명 :

대표이사 : (인)

[서식 2] 신청회사 일반 현황

신청회사 일반 현황

회 사 명		대 표 자	
회사설립연도	년 월	직 원 수	명
사업의 종류	1. 법인 (), 개인 () 2. 업종 ()		
해당부문 사업기간			
주 소			
연 락 처	전화 : FAX :		
주 요 연 혁			
조직도 및 인원현황			

[서식 3] 경영상태 요약표

경영상태 요약표

기업정보 요약			
회 사 명			
재무제표 요약			
구분	2019 년	2020 년	2021 년
총 자산			
자기자본			
고정부채			
유동부채			
총 매출액			
당기순이익			
안정성			
기업신용평가등급		등급평가일	
평가기관		등급유효기간	

*단위 : 백만원으로 작성

*위 표의 항목이 명시된 재무제표, 신용평가 등급 확인서 제출

[서식 4] 참여조직 현황

참여조직 현황

총괄 책임자			

부문	부문	부문	부문
책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :

*실제 투입가능한 인원을 명시

[서식 5] 참여인력 현황 (인력별 작성)

참여인력 현황

성명		소속		직위		본 사업 참여 분야	
연령		최종학교		전공		해당 분야 경력	
본 사업 참여기간		2022. . . ~ . . .				참여율	%
경 력 사 항							
직 장 명	사 업 명	사업개요	참여기간	담당업무	발 주 처	비고	

[서식 6] 주요 사업내용 및 실적 (2020 년~현재)

사업내용 및 실적 요약

순번	사 업 명	사업기간	계약금액	발주처명	업무수행내용
1					
2					
3					
4					
5					
6					

*공공 거래실적은 실적증명원을 증빙자료로 함께 제출

*민간거래실적은 세금계산서 또는 계약서사본 등과 같은 증빙자료를 함께 제출

[서식 7] 가격 입찰서

가격 입찰서

입찰일시	2022. . .	사업기간	
입찰건명	2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정		
입찰제안서	상호		
	주소		
	대표자		
입찰내용	가격 (VAT 별도)		
	일금	원정	(₩)

상기 본인은 [2022 씨이랩 X-AIVA 종합광고대행사 선정 제안요청서] 내용에 의거하여 귀사의 제안
용역을 완성할 것을 약속하며 입찰서를 제출합니다.

붙임 : 금액 산출 근거표 (서식 8)

대표자 직인 (인)

(주)씨이랩 귀하

